

nummer 4
aug/sept 2019
adviesprijs € 7,99

ENL

**INSIDE OUT
OUTSIDE IN**
Topmeubels
voor binnen
& buiten

ELLE DECORATION

THE HEAT
IS ON

De mooiste huizen
onder de zon

**¡MEXICO-
GO-GO!**

Nieuwe bruisende
designhub

**HOUT-
LIEFDEVERHOUDING**

OVER ONTWERPERS
EN BOMEN





MASQUESPACIO

Dit jaar maakte Masquespacio zijn debuut op de Salone. De studio werd opgericht in 2010 in Valencia, door Ana Milena Hernández Palacios, een Colombiaanse interieurontwerper, en de Belgische marketingspecialist Christophe Penasse. Penasse over hun samenwerking: 'We hebben een originele benadering van de designwereld, waarin mijn commerciële visie en Ana's kijk op design samenkomen. Als het aankomt op samenwerkingen met bedrijven denken we dat daarin een kracht schuilt.' Dat blijkt. De twee, die zowel professioneel als privé een stel vormen, toonden op de Salone hun project voor terracottamerk Poggi Ugo. Het bestond uit een serie werken en een installatie, genaamd Land, met als thema reizen. Ana Hernández Palacios: 'Met de collectie Land onderzocht ik terracotta als materiaal. Ik heb ook een paar andere materialen gebruikt, maar desondanks heeft elk object een sterke persoonlijkheid. We hebben bijvoorbeeld een modulaire boekenkast ontwikkeld, met elementen die doen denken aan art-deco-gebouwen in Brussel, Cubaanse flora en decoratieve art-nouveaupatronen. Het was complex om ze te maken vanwege het nodige vakmanschap, maar de schoonheid zit 'm in dit geval juist in de enkele imperfecties.'

PATRICIA URQUIOLA

De oproep van de legendarische Milanese galeriehouder Rossana Orlandi om plastic te hergebruiken heeft geleid tot een serie projecten met de naam Guiltless Plastic. Een ervan was een tentoonstelling van originele ontwerpen door een illustreer team van internationale designers. Onder wie Patricia Urquiola, die een daybed creëerde dat niet toevallig The Wasting Time Daybed heet. Het frame en de zitting zijn gemaakt van gerecyclede PET-plastic en elk onderdeel van het daybed is makkelijk te vervangen en te recyclen. We spraken de designer over haar ontwerp.

Waarom lijkt het daybed op een sneaker?

'Ik denk dat de objecten die onze huidige manier van leven het best vertegenwoordigen de sneaker en de smartphone zijn. Mijn daybed is verre van klassiek. Ik wilde een ironische interpretatie geven, maar ook een ode aan brengen zijn voorvader: de sneaker, een genderloos object.'

Je hebt bijna alleen hergebruikte materialen toegepast. Waar komen ze vandaan?

'Bijna alle materialen die ik heb gekozen voor dit project zijn gemaakt van gerecyclede PET-plastic van het bedrijf Miniwiz uit Taiwan. Het maakt onder andere geweven stoffen van hoge kwaliteit. Er is één decoratief element dat ik heb laten maken in India en dat is van hergebruikt polyester. De enige onderdelen die niet van gerecyclede materiaal zijn gemaakt, zijn de scharnieren. Helaas kon ik die niet vinden.'

Is hergebruik genoeg om verandering tot stand te brengen?

'Ik kijk uit naar bioplastic. Zolang dat er nog niet is, zal ik zeggen dat we moeten werken met gerecyclede en geüpcyclede materialen. Het is belangrijk om waarde te geven aan stoffen die we nu nog zien als afval of afgekeurd. Op mijn bescheiden manier probeer ik om kansen te creëren voor degenen die deze materialen maken. Ik werk bijvoorbeeld voor marmerspecialist Budri al jaren alleen met marmer dat overblijft van hun andere projecten.'

Wat moet er gebeuren om echt een verandering tot stand te brengen in het gebruik van plastic?

'Het omslagpunt zal zijn wanneer jij en ik helemaal in gerecyclede materialen zijn gekleed. De consument moet producten eisen en kopen die alleen met duurzame of hergebruikte stoffen zijn gemaakt. Ik ben iemand die een dialoog gaande houdt, die zichzelf in een complexe situatie zoals deze weet te manoeuvreren. En uiteindelijk denk ik dat bewustwording helpt, en luchtigheid ook. Zaken zijn reeds aan het veranderen, de nabije toekomst spreekt al tot ons.'