



**1.** 10 Corso Como and **2.** Rinascente Duomo: two locations of Milan that inspires Cappellini • 10 Corso Como e Rinascente: due location milanesi di ispirazione per Cappellini  
**3.** Stems mono-flower vase by Leonardo Talarico for Cappellini in Superloft area, at Superdesign Show 2018 • Il vaso monofiore Stems di Leonardo Talarico per Cappellini nello spazio Superloft di Superdesign Show 2018

***How do you feed your creativity?***

By traveling a lot and observing landscapes, architecture and people's attitudes. You can find inspiration in everything and everywhere. I like thinking about the future without erasing our history and roots.

***Are there any stores in Milan that you visit for inspiration and ideas, or just for enjoyment?***

Milan has interesting stores like the Rossana Orlandi space and 10 Corso Como. Even department stores like Rinascente are a good source of inspiration. I also love visiting bookstores and art galleries.

***In an age of digital and green economy, of experiential marketing, what characteristics must a store have to ensure successful sales and to "pamper" the shopper?***

To become a destination, a commercial store should have attractive elements linked to culture and to the pleasure of meeting very different people. The atmosphere and the pleasure of seeing and discovering cannot be replaced by digital in my opinion. Obviously, product quality is fundamental.

***Are there any objects or clothes that you just can't do without?***

My fetishes are my shoulder work bag in which I keep all my world and an essential accessory: a pochette in the pocket of my jacket, which I always bring with me. ■

***Come nutre la sua creatività?***

Viaggiando molto e osservando paesaggi, architetture e attitudini della gente. Si può trovare ispirazione in ogni cosa e in ogni luogo. Mi piace pensare al futuro senza cancellare la nostra storia e le nostre radici.

***A Milano ci sono dei negozi che frequenta per trarre ispirazione, cogliere idee o distrarsi?***

Milano presenta realtà interessanti come lo Spazio Rossana Orlandi o 10 Corso Como. Anche department store come Rinascente offrono degli spunti. Inoltre amo frequentare le librerie e le gallerie d'arte.

***In un'epoca di digital e green economy, di marketing esperienziale, come deve essere uno store per vendere e "coccolare" il cliente?***

Per diventare una destinazione, un luogo commerciale dovrebbe avere degli elementi di attrazione legati alla cultura e al piacere di ritrovarsi e incontrare la gente più diversa. L'atmosfera, il gusto di vedere e scoprire non possono, a mio parere, essere sostituiti dal digital. Ovviamente la qualità dell'offerta è fondamentale.

***Ci sono oggetti o capi di abbigliamento a cui proprio non sa resistere?***

I miei feticci sono una tracolla in cui tengo tutto il mio mondo e un accessorio irrinunciabile: la pochette nel taschino della giacca, capo di abbigliamento che porto sempre con me. (e.f.) ■

SHOPPING MAP FROM 5 VIE TO CITYLIFE



- 1** AGUA DEL CARMEN  
*Via Cesare Correnti 23*
- 2** AERE STORE  
*Via Lanzone 7*
- 3** CIRCUS  
*Via Medici 15*
- 4** THE CLOISTER  
*Via Valpetrosa 5*
- 5** WAIT AND SEE  
*Via Santa Marta 24*
- 6** DAVIDE GATTO MILANO  
*Via Santa Marta 15*
- 7** FLOWEAR  
*Via San Maurilio 14*
- 8** CARLA SAIBENE  
*Via San Maurilio 20*
- 9** ULTRÀCHIC  
*Via Meravigli 18*
- 10** ROSSANA ORLANDI  
*Via Matteo Bandello 14/16*
- 11** AMEDEO D.  
*Galleria di Corso Vercelli 23/25*
- 12** CITYLIFE  
*Piazza Tre Torri*

YOU ARE HERE/VOI SIETE QUI



HOT SPOT



### AIMO E NADIA BISTRO

Via Matteo Bandello 14

Just opened close to Galleria Rossana Orlandi, "Aimo e Nadia bistRo" is the result of the encounter between Italian gastronomy and design. A convivial space inaugurated by the owners of the restaurant "Il Luogo di Aimo e Nadia", with interior design by Rossana Orlandi in collaboration with Etro Home.

Adiacente alla Galleria Rossana Orlandi, "Aimo e Nadia bistRo" è il frutto dell'incontro tra la cultura della gastronomia italiana e quella del design. Uno spazio conviviale appena inaugurato dai proprietari del ristorante trendy "Il Luogo di Aimo e Nadia", con il design di interni curato da Rossana Orlandi in collaborazione con Etro Home.





## 9 ULTRÀCHIC

Opened in 2015, Ultràchic offers the colourful and ironic proposals of designer Diego Dossola, who co-founded the brand with Viola Baragiola. Located at the same premises that once housed the well-known Libreria Milanese bookstore owned by Diego's mother, Ultràchic also features the U-Chic jewellery line by Diego's brother, Stefano Dossola, handcrafted by 5Vie artisans.

Aperto nel 2015, Ultràchic propone la moda colorata e divertente di Diego Dossola, stilista e cofondatore del marchio insieme a Viola Baragiola. Nei locali, che un tempo ospitavano la storica Libreria Milanese, di proprietà della madre di Diego, è in vendita anche la linea di gioielli U-Chic, realizzati dal fratello di Diego, Stefano Dossola e prodotti dagli artigiani delle 5Vie.



**Via Meravigli 18**  
www.ultrachic.it

## 10 ROSSANA ORLANDI

The Rossana Orlandi space is a cult destination for design lovers. Over the years, it has opened its doors to new talents, acquiring the status of a benchmark store for avant-garde design and lifestyle. The store combines showrooms, retail stores, offices and a courtyard for meetings and events. Close to it, the brand new "Aimo e Nadia bistrRo", opened by the owners of the "Luogo di Aimo e Nadia" restaurant, with interior design by Rossana Orlandi and Etro Home touch of style.

Lo Spazio Rossana Orlandi è un luogo di culto per gli amanti del design, che nel corso degli anni ha acquisito lo status di centro di riferimento per il design e il lifestyle d'avanguardia. Adiacente allo store il nuovissimo "Aimo e Nadia bistrRo", inaugurato dai proprietari del ristorante "Il Luogo di Aimo e Nadia", con l'interior design curato da Rossana Orlandi e il tocco di stile di Etro Home.



**Via Matteo Bandello 14/16**  
www.rossanaorlandi.com

