



NEW SHOPPING EXPERIENCE 购物新体验

当提及购物时,很多人会不期然想到单纯的购物商场。唯泰集团是旅游购物目的地的创始人;迄今为止,一直不断为消费者提供新的购物体验。唯泰集团如今在欧洲和中国拥有11家购物村,其中最为中国消费者认识,邻近伦敦的比斯特购物在今年10月19号将进行第四期扩张;同时比斯特的姐妹村,邻近米兰的菲登扎购物村推出了一个支持国际独立设计师的项目The Creative Spot,该项目将以限时体验店的形式展示。

编辑—Alex 设计—小黑

伦敦比斯特购物村相比一众英国其他购物中心本就拥有最多游客,而扩张之后,将新入驻30家品牌,例如Raffa、Orlebar Brown、Roksanda和Christopher Kane等,总数多达163家精品店为游客提供更多的选择。届时英国乃至全球最具影响力的时尚、生活方式、美容品牌将呈现在顾客的面前,将不可错过的旅游购物目的地的形象和声誉深入人心。

除了伦敦比斯特购物村,米兰菲登扎购物村为了能把精心挑选的产品呈现给世界各地的客人们,与一众正冉冉升起的设计师合作。The Creative Spot就是一个支持国际设计师的项目,旨在为客人们挖掘新生代设计师以带来最新鲜的好设计。

“The Creative Spot”项目分为The Creative Spot Design及The Creative Spot Fashion两家短期精品店。The Creative Spot Design精品店在2017年5月4日开幕,精心摆放的陈列包含了来自设计师Alessi, Seletti, Giovannoni Design、Richard Ginori、Mogg、Plus Minus Zero、Siwa等意大利及来自全球的设计师品牌;而将在今年9月底开幕的The Creative Spot Fashion精品店,云集意大利本土及全球新锐设计师,集中展现了来自意大利的Vivetta和Coliac,俄罗斯的Tak Ori以及中国的Matter Matters,还有一系列独立设计师包括Avanblanc、Co|Te、Susana Traca、Taller Marmo等品牌。值得一提的是,今年还新增了小众首饰设计师品牌Ca&Lou,其充满欧洲艺术风情的设计概念,为购物村注入了时尚的新鲜血液。这两家精品店将成为今年购物村的重头戏,一直持续到年底。



其中,我们采访到Taller Marmo作为代表来回答我们一些问题。

MW: 请问你最新系列的设计理念和灵感来源是什么?

TM: 我们最新设计是致敬那些上世纪在各个时期直接或间接推动女权主义运动的女性。包括 Chavela Vargas、Patti Smith 和 Carmen Consoli 等歌手,在1940年代的洛杉矶Pachucas亚文化里,有众多女演员比如Bianca Jagger、Katherine Hepburn以及艺术家Tina Modotti等。这些女性在推动社会上起了非常关键的作用,她们的共通点是都有着自己独特的风格以及非常棒的品味。

MW: 与其他品牌相比,Taller Marmo有何不同?

TM: 我们确信传统的制造技术和工艺,所以品牌始之初就与意大利艺术家合作,从他们那里学历掌握时代留传的技术和工艺。他们也与Taller Marmo合作制成独特的纽扣,面料以及其他材料,正是因为这些,使我们每一件作品都很新颖。

MW: 你在画报拍摄时用了很多不同类型的模特来表达女性的不同特征,请问这些灵感是来源于你的现实生活还是仅仅是想象力?

TM: 我们的顾客来源于世界各地,我们想让他们更有代入感,所以在选择拍摄画报和活动时我们不关注模特的年纪和种族,而是选择我们认为能更好地表现这个系列的模特。

MW: 从菲登扎购物村的商业环境和独立设计师的角度,请问你如何看待Taller Marmo与菲登扎购物村The Creative Spot之间的合作?

TM: 我们非常荣幸能够成为The Creative Spot这样一个重量级时尚项目的一部分,包括与Rossana Orlando和Sara Sozzani Maino等众多著名的设计师和艺术家一起合作能够直接与顾客建立良好的品牌关系,这一点上从菲登扎购物村功不可没。

MW=《周末画报》

TM=Taller Marmo