



horiznUNPACKED, Milán.

AUTORRETRATOS EN LA MALETA

¿QUÉ LLEVAN EN SU EQUIPAJE ROSSANA ORLANDI, YVES BEHARD, SAM BARON O MICHAEL ANASTASSIADES? LA MARCA ALEMANA HORIZN STUDIOS RETRATA A UN GRUPO DE INFLUENCERS DEL DISEÑO A TRAVÉS DE SUS MALETAS. #horiznUNPACKED es un proyecto promovido por la firma de maletas Horizn Studios cuya primera etapa se pudo ver el pasado abril en la Casa degli Atellani durante la Semana del Diseño de Milán. A través de los famosos *trolleys* de la marca, la iniciativa pretende mostrar las diferentes personalidades e interpretaciones que 10 relevantes personajes del mundo del diseño hacen de sus *travel essentials*. Desde las famosas gafas redondas de Rossana Orlandi hasta la ecológica mochila de Yves Behar, hecha con cometas recicladas, el cuaderno de dibujo hecho a mano de Michael Anastassiades, o los vicios que confiesa Sam Baron –el tabaco y colorear–. Cada maleta ofrece una mirada inesperada en la intimidad de estos iconos de diseño, que no han dudado en retratarse a través de ellas.

Horizn-Studios. horizn-studios.com

1. La maleta de Sam Baron.
2. La del diseñador francés Philippe Malouin.
3. Los esenciales de Rossana Orlandi.
4. La propuesta de la interiorista Kelly Behun.
5. El *trolley* de Yves Behar.
6. Flores en la maleta de la editora de moda J.J. Martin.