

E, INOLTRE

di Lia Ferrari



A fianco, il cortile di The Creative Spot Design. A sinistra, la gallerista Rossana Orlandi con il Ceo di Value Retail, José Luis Duran, all'interno del negozio.

Rossana Orlandi: “Ho portato il design a Fidenza”

Con quattordicimila prodotti, c'è solo l'imbarazzo della scelta. Ci sono pezzi pop come il portaombrelli a forma di squalo. I grandi classici (uno per tutti, le porcellane bianche di Richard Ginori). Il fatto a mano. Le chicche. Tutto, o quasi, a prezzi retail. Aperto all'interno di Fidenza Village - il celebre villaggio dello shopping del gruppo Value Retail - *The Creative Spot Design* è un pop-up store del nuovo tipo. Lo cura

Rossana Orlandi, titolare di una nota - ed esclusiva - galleria milanese. Che cosa l'ha convinta ad accettare l'incarico?

È un progetto che mi propongono da quattro anni, ho deciso di premiare la perseveranza. Devo dire che portare il design in un luogo riservato alla moda è stata una bella sfida. Tanto più che il design, al contrario della moda, non ha stagionalità.

Era mai stata in un outlet, prima?
Ci avevo provato ma sono scappata. Fidenza è diverso, mi è piaciuto molto. L'ho trovato accogliente.
Il pop-up store sembra un clone della sua galleria. Dal giardino alle *couvette*, i vecchi cassetti per cravatte che ci sono Milano...

Della mia galleria c'è lo spirito, ma trovi oggetti anche a cinque euro.

Con che criterio li ha selezionati?
Li volevo giocosi, ironici, simpatici. L'offerta è trasversale. Spazia dal tavolino da picnic di Seletti, che si chiude in una valigia, al timer-papperella di Alessi, fino ai pezzi unici di Emanuela Crotti, una designer di Cremona che crea bellissimi tavoli annegando *objet-trouvé* nella resina. Ci sono anche oggetti della mia collezione personale, come i coltelli trasformati in apribottiglie che ho comprato in Germania anni fa. E arriveranno sempre pezzi nuovi. Non mi piace il riassortimento, un negozio deve essere dinamico. Quindi, se una cosa ti colpisce va presa al volo. Mordi e fuggi.

Consigli per gli acquisti?
Non seguire le tendenze, fidarsi solo del proprio gusto. Io faccio così. —

MAGICA MUSICA NELL'OASI

Raggiungere uno stato di rilassamento che coinvolga spirito e corpo, ridurre lo stress, stimolare l'attenzione, la creatività, il benessere generale. Sono questi gli obiettivi della *Translational Music*, la danza della vita, che si potrà conoscere e sperimentare, il 27 e il 28 maggio, nella due giorni di musica e approfondimenti scientifici organizzata nell'Oasi Zegna (oasizegna.com). Le note del pianoforte suonato da Emiliano Toso, biologo cellulare e musicista, insieme con quelle del violoncello di Loredana Borsetti, si trasformeranno in preziosi strumenti di collegamento (e di rigenerazione) fra i partecipanti e l'ambiente, ricco di stimoli naturali, che li accoglie (info e prenotazioni: tel. 015/744184, bucaneve.eu). L'Oasi Zegna è un'area montana protetta che si estende per circa 100 Km² in Piemonte, nelle Alpi Biellesi. Dal 2014 ha il patrocinio del Fai.



Vincenzo Grillo (1)