

# NU KOMMER **STILTURISTERNA**

– Jag tror att det är många som hittar oss för att de är inredningsintresserade. Jag har ingen marknadsföring, utan ryktet sprids från mun till mun, säger Ett Hems ägare Jeanette Mix.

Om det tidigare var enskilda designers som satte dagordningen i inredningsvärlden är det idag de förmögare och stylisterna som har förmågan att skapa ett eget universum – en livsstil (eller i alla fall drömmen om den) snarare än enskilda produkter – som leder utvecklingen. Det är dessa universum stilturisterna söker.

– Jag tror att det handlar om kvalitet och genuinitet, en omsorg om produkterna, konsten, maten och gästerna. Det är det som är lyxen hos mig, säger Jeanette Mix.

I en globaliserad värld, där det mesta finns på några klicks avstånd, blir just det handplockade, unika och gärna lokalproducerade det stilturisterna letar efter.

– Städerna blir mer och mer lika, med samma stora kedjor. Förut åkte man till Italien för att gå till Prada – idag finns Prada överallt. Nu vill man hitta de här små, personliga butikerna och restaurangerna, säger Lotta Agaton, trendsättande stylist som även driver en egen butik i Stockholm. Dit är det just många stilturister som hittar.



**Spazio Rossana Orlandi.**  
Stilturistens dröm är såklart att springa på den stilbildande Rossana Orlandi själv. I över tio år har hon jagat – och hittat – inredningsvärldens nästa stjärnor.

## ”VI HAR LÄSARGRUPPER SOM GÅR PÅ RUNDTUR HOS OSS VARJE DAG”

**Stilskaparen Jonathan Adlers flaggskeppsbutik i New Yorks SoHo.**



– Alla som kommer förbi butiken vet vad det är, man går inte bara förbi. Vi har ganska många utländska kunder som säger att "Det här stod på min att göra-lista". Framför allt är det folk som är inredningsintresserade och läser bloggar och tidningar. Grundtanken med min butik är att sälja det som inte finns någon annanstans, säger hon.

Mycket av inspirationen hämtar Lotta Agaton själv på resor och det första hon gör när hon kommer till en ny stad är att leta reda på bra inredningsbutiker och loppisar.

– Jag kollar själv hellre på bloggar än på generella guider, för då vet man att man gillar samma saker, säger hon.

I Milano skippar stilturisten domen till fördel för Spazio Rossana Orlandi och i Köpenhamn är Stilleben ett självklart stopp. När decoristan beställer en biljett till Portland i nordvästra USA är det inte för att utforska Oregons fantastiska natur. Skälet hittas istället på Northeast Failing Street. Där, med bjälkar i taket, växter på varje ledig yta och möbler i obehandlat trä, hittas Kinfolks huvudkontor – livsstilsmagasinet vars trendsättande tentakler når långt utanför Oregons hipstermecka.

– Vi har läsargrupper som går på rundtur varje dag. Ibland har vi fem eller fler grupper per dag, vilket kan kännas lite fänigt eftersom det faktiskt bara är ett kontor – datorer och människor som knattrar på, säger grundaren Nathan Williams med ett skratt.

Men det är just det fysiska mötet med äkta miljöer och människor som lockar stilturisterna.

– Vi är väldigt mätta på konceptrestauranger och hotell, vi vill ha något som är på riktigt, säger Jeanette Mix.



Sedan 2009 har livsstilsbutiken Merci i Paris varit ett självklart mål för världens stilturister. Där har atmosfären lika stor betydelse som produkterna.



Ett Hem i Stockholm lockar stilturister som attraheras av Ilse Crawford's eklektiska inredning och den intima och hemtrevliga stämningen.

MACGILLUS WÄRDING