



Rossana Orlandi 成长比成名重要

如果要列举米兰设计周期间必到的画廊，那么一定不会少了米兰设计教母Rossana Orlandi的同名艺廊。从地下室到花园，处处都是Rossana个人独特品位的最佳体现。

她从来不以贵贱论设计，对新锐设计尤为支持，今年亦不例外。从全新品牌J Hill带来的玻璃制品，到法国品牌Moustache的逗趣设计，还有意大利品牌Something Good的小个展等，都彰显出她对新设计的宠爱——而像去年获得我们杂志EDIDA中国地区“年度设计新秀”的台湾设计组合Poetic Lab的Ripple灯具，今年在找到生产商后首次在此亮相，成为华裔设计师的一大骄傲。同时Rossana也是一个恋旧的人，愿意为设计师提供一路支持，由于她的个人魅力，那些曾经受到她赏识的设计师成名之后也对她不离不弃，比如每年都会在她画廊出现的BCXSY、Bokja、Nachó Carbonell、Nika Zupanc等等。而在她办公室门外走廊上，也随处可见设计师们为她绘制的漫画肖像，成为画廊的另一片风景。其实这些设计师并不见得是业界大红人，但却都因其独特个人设计风格而具有不可取代的一席之地。

我们和老太太坐在花园里聊天，她说：“当我找到一位设计师，我所需要确定的第一件事就是——他会成长。”对她来说，成长比一夜成名重要得多。今年再次扛起城中Bagatti Valsecchi博物馆中“Untold”展览时，她亦不乏采用旗下设计师的新作，比如Wonmin Park、Jacopo Foggini等等，令人一眼就能看出他们各自的迅速成长。在这个人人都想当明星的时代，也许我们也应该更关注一下设计的持续性。

www.rossanaorlandi.com

